



AUTO



MOTO



TRANSPORT  
ROUTIER



APPRENTISSAGE

TFP  
TITRE À FINALITÉ PROFESSIONNELLE

# CONSEILLER VENTE PIÈCES DE RECHANGE ET ACCESSOIRES (CVPRA)

Le titre TFP complète un diplôme déjà validé. Il prépare à la vente des pièces et accessoires, à l'organisation de l'activité des lieux de vente au sein de l'entreprise, à la participation à la gestion des stocks (stockage, réception, expédition, etc.). Il peut travailler au comptoir d'atelier, en boutique ou même en vente à distance.

## LES + DE LA FORMATION

- grande place à la pratique
- projet tutoré
- étude de cas concret

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- accès à la vie active

Pour plus d'informations, voir notre site internet [www.garac.com](http://www.garac.com)



## CONDITIONS D'ACCÈS

Accessible aux jeunes de 16 à 25 ans, titulaires d'un diplôme technologique ou professionnel comme un CAP, BEP, Bac Pro ou Bac technologique et suivant les prérequis de la formation. Tests d'aptitude et de motivation préalables au recrutement

## DURÉE DES ÉTUDES

**10 mois** (période d'essai incluse) / contrat de professionnalisation uniquement  
**18 semaines** au Centre de Formation

## CONTENU DE LA FORMATION

**590 heures sur 18 semaines**

- Conseil et vente de PRA avec connaissances technologiques en auto, moto et véhicule industriel : 315 h
- Traitement des commandes PRA : 130 h
- Réception, stockage et préparation de commande : 100 h

« Ce métier nécessite de solides connaissances en gestion, en stockage, en vente et en écoute client. Associée à mes qualifications techniques, cette formation offre un bon compromis pour ce travail où la précision de la gestion est fondamentale. »

**Mathieu**

- Préparation d'entretien devant jury : 7 h
- Régulation pédagogique : 35 h
- Temps d'épreuves par candidat : 3 h

## MODALITÉS D'OBTENTION DU DIPLÔME

Examen en cours de formation et examen final



**GARAC**  
CAMPUS NATIONAL

GARAC  
3, boulevard Gallieni BP 30004  
95102 ARGENTEUIL CEDEX  
Tél. : 01 34 34 37 41  
[www.garac.com](http://www.garac.com)